

万年社收藏



万年社收藏调查研究项目

万年社的沿革

明治23年（1890）、6月1日、高木贞卫（1857～1940）于大阪市今桥创业

明治27年（1894）、于日本桥区上槇町开设东京分公司

明治32年（1895）、于三桥高仓开设京都分公司

明治42年（1909）、高木贞卫留洋

明治43年（1910）、开始广告代理的业务、主办广告图书展览会（图书200部、杂志500部、海报400份等）

明治44年（1911）3月、创设了大阪广告研究会

大正9年（1920）9月、株式会社万年社创立

大正11年（1922）、从神戸高等商业学校退休的中川静教授入社、任策划部长

大正12年（1923）4月、《广告论争》创刊

大正14年（1925）、《广告年鉴》创刊

大正15年（1926）9月、大阪高丽桥五丁目总公司办公楼落成

昭和15年（1940）6月、创业50周年、10月22日、84岁的高木贞卫去世

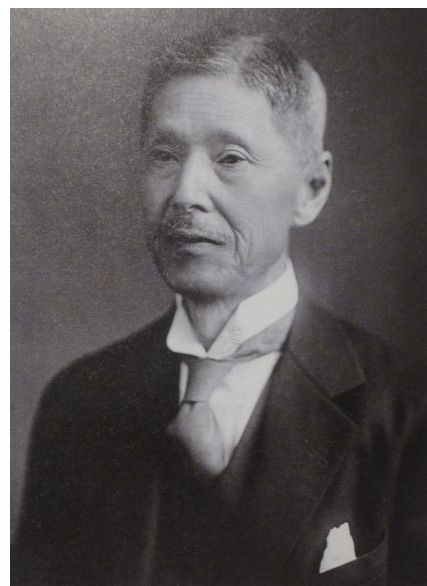
昭和16年（1941）、因纸张管制，《广告论争》、《广告年鉴》休刊

昭和18年（1943）、国策原因大东广告公司创立，并接手东京分公司的业务

昭和25年（1950）、《广告论争》、《广告年鉴》时隔10年复刊

昭和27年（1952）、升格为神戸分公司，开设名古屋分公司

同年4月，策划部调查科独立，新设调查部（调查科，统计科，出版科，广告研究室）



创业者 高木贞卫



高丽桥4丁目的公司总部办公楼
(明治35年10月到大正15年9月)



高丽桥5丁目的公司总部办公室内（大正15年9月到昭和46年5月）

昭和30年（1955）、东京分公司翻修，创立了收音机部、电视部，盛行周刊报纸、霓虹灯广告

昭和32年（1957）、在高木贞二会长的作用下，重新实行社长制，大畑任第五社长

同年7月，实施第一次电视收视状况调查（持续5年左右），开始了电视节目业务

昭和35年（1960）、《adreport》创刊，升格为东京分公司，全体员工519人

昭和39年（1964）、东京奥林匹克，人均接受业务百万日元

平成2年（1990）、在第11代社长广川下，发行了百周年的《万年社广告百年史》

平成11年（1999）、公司破产，结束了110年的历史

“万年社收藏”的来历与概要

“万年社收藏”是指创业于1890年（明治23年）的广告代理商——万年社藏书的广告资料群。此公司自创业时热心于广告研究，是确立了为广告主广泛提供设计、文案、销售等服务的“广告代理商”的先驱者。作为经历了战前战后时代的代表日本广告代理商之一，万年社长期君临商界，可惜于1999年宣布破产。

那时，此公司拥有的内外广告资料、文献等庞大资料群经由大阪经济界的有志之士买断，赠予于大阪新美术馆建设准备室（旧：大阪市立近代美术馆建设准备室）。2009年，以大阪市立大学文学研究科为中心的研究团队开始了此资料群的调查研究项目。将资料群命名为“万年社收藏”，历时5年于2014年7月完成了所有的目录制作，并且公开了网络数据库。这些旧资料有从明治期的纸媒体的广告群到此公司黎明期的表明经营方针的内部资料、收音机广告、电视广告。希望这个庞大原资料集合体的项目的调查研究成果能够交付与更多的研究者手中，作为有助于日本广告史研究发展的文化资源被广用。

万年社收藏 纸类、印刷资料／录影带类 概要

大分类	中分类	箱数（资料数量）
万年社的收集品	大型旧资料	152 箱（9954 件）
内部资料	公司历史	21 箱（610 件）
实际业务资料	各个公司的文件	24 箱（204 本）
	活动资料	11 箱（312 件）
	广告作品	2 箱（57 件）
	营业活动	13 箱（376 件）
海报类	旧海报	169 件
	1990 年代的海报	266 种
录影带类	影像、声音（广告）	204 箱（約 3 万件）

资料说明

大型旧资料（万年社的收集品）

这是国内外的广告资料、面向日本人移民的报纸等海外专业报纸、国内报纸广告的剪报等多样的广告原资料群。通常被废弃的小张广告物、宣传单类被整齐地剪报，以及可以看出是制作现场的手工作业用泥绘画的战前的报纸广告画稿等，经此公司细心的保管保藏至今。制作年代为自明治期到昭和前期。

公司历史资料（内部资料）

从创业当初的决算资料，到表明业界团体开始一系列活动的会议记录、创业者高木的谕告原稿、此公司的章程和演讲会记录等、是丰富多样品种庞大的资料群。还有毛笔笔记文书以及二战时的蜡版印刷物等多种形态的物品，从而可得知作为广告业界开拓者、记录者的万年社的一切活动。

业务资料

这也是可得知万年社破产时的制作部所有的文件、策划、提案板、制版草稿校样品、设计原案等制作过程的资料群。在数字化之前的手工作业被完好地保留了下来。

海报类

“旧海报”可以分为，1910年以前欧洲商业海报、第一次世界大战时的欧洲海报、第二次世界大战时日本面向本国内发行的海报这三类。这些海报外表劣化程度严重，但比起海报的外观价值更应该注目的是海报上贴有毛笔书写的万年社作品的标签。其中有“中川”的印章，这很有可能是从神戸高等商业学校特邀的中川静教授的收集品。

“1990年代海报”是万年社破产之前制作的海报集。

录像带类

录像带类的内容包括，PR胶片、电视广告、收音机广告、各种声效、广告作品集等，音乐用6mm胶带、卡带、影像用16mm胶带、35mm胶带、1英寸胶带、β凸轮、VHS带、β带、U-matic系列胶带等，现存大约9000件、204箱。

出版物

报告书《万年社收藏调查研究项目 2010年度报告书》（2011年3月，大阪市立大学）

报告书《万年社收藏广告数据库资料集（2010年版）》（2012年3月，大阪市立大学）

目录书《万年社收藏——广告创始期的纸类资料——（2011年版）》（2012年3月，大阪市立大学）

报告书《万年社公司历史资料集（2011年版）》（2012年5月，大阪市立大学）

报告书《万年社公司历史资料集（2012年版）》（2014年3月，大阪市立大学）

报告书《万年社公司历史资料集（2015年版）》（2015年3月，万年社收藏调查研究项目）

研究展示会

大阪市立大学文学研究科 大阪市立近代美术馆建设准备室共同举办

“大阪市立近代美术馆建设准备室所藏 旧万年社收藏 从广告创始期的纸类资料到电视机时代”

会期：2012年2月1日～27日

地点：大阪市立大学 文学部栋 情报编辑室（2层201号室）

WEB数据库

大阪市立大学都市文化研究中心“万年社收藏 大阪广告史数据库”

<http://ucrc.lit.osaka-cu.ac.jp/Mannensha/>

至今为止接受的赞助项目

2008年，大阪市立大学重点研究（作为共同研究的一部分）

2009-2010年，吉田秀雄纪念事业财团“以旧万年社所藏资料为基础的大阪战后广告史研究”
（研究代表：土屋礼子）

2010年，科学研究费补助金：研究成果公开促进（数据库）“万年社收藏的电视广告数据库”
（代表：中尾hajime（京都精华大学），共同担当者：石田佐惠子、土屋礼子）

2010-2011年，大阪市立大学研究寄付金（毎日SBC），“万年社收藏调查研究项目”

2010年，公益信托高桥信三纪念放松文化振兴基金，“万年社收藏调查研究项目：收音机广告的数据化、数据库的构成”（代表：土屋礼子）

2011年，大阪市立大学都市问题研究“关于电视文化史、广告史展馆构筑的综合研究——以根据旧万年社所藏资料为基础的大阪广告史为中心——”（代表：石田佐惠子）

2011年，大阪市立大学新产业创生研究，“从手工、老式广告的“感性价值”创造——旧万年社所藏资料的新发现——”（代表：石田佐惠子）

2011年，科学研究费补助金：研究成果公开促进（数据库）“万年社收藏的电视广告（第2期）”（代表：中尾hajime（京都精华大学），共同担当者：石田佐惠子、土屋礼子）

2011年，公益信托高桥信三纪念放松文化振兴基金，“万年社收藏调查研究项目：收音机广告的数据化、数据库的构成（第2期）”（代表：石田佐惠子）

2012-2015年，科学研究费补助金，基础（C）“根据旧万年社收藏为基础的大阪广告史研究”（代表：竹内幸绘）

2012-2015年，科学研究费补助金，基础（B）“电视文化展馆的构筑——统合电视节目研究、电视广告研究视点的探求——”（代表：石田佐惠子）

2013-2014年，大阪市立大学战略研究，重点研究（B）“关于都市、大阪的文化资源、社会调查数据展馆的构筑——通过二次分析的新型研究课题的创造——”（代表：石田佐惠子）

万年社收藏调查研究项目
大阪新美术馆建设准备室
大阪市立大学（文学研究科 都市文化研究中心）

联系方式：邮编558-8585 大阪市住吉区杉本3-3-138
大阪市立大学文学研究科万年社收藏调查研究项目

发行日：2015年3月